**ПРАВИЛА**

**ПРОВЕДЕНИЯ ВСЕРОССИЙСКОЙ (ОНЛАЙН) АКЦИИ**

**«КУЛЬТУРНЫЙ МАРШРУТ ФАНАГОРИИ»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящие правила проведения Всероссийской (онлайн) акции «Культурный маршрут Фанагории»» (далее – Правила, Акция) определяют порядок и условия проведения Акции, организуемой в рамках Международного волонтерского лагеря-2024 (далее – МВЛ).

1.2. Федеральное бюджетное учреждение культуры «Центр культурных стратегий и проектного управления» («РОСКУЛЬТПРОЕКТ») организует проведение Акции в рамках программы «Волонтеры культуры» нацпроекта «Культура» в соответствии с Положением «О проведении Международного волонтерского лагеря-2024», утвержденным Министерством культуры Российской Федерации 15 апреля 2024 года.

**2. Цель, задачи и принципы проведения Акции**

2.1. Акция проводится в целях поддержки добровольческих движений в сфере сохранения культурного наследия народов Российской Федерации.

2.2. Задачами акции являются:

- развитие международного волонтерского сотрудничества в культуре;

- организация и проведение мероприятий для получения теоретических знаний и развития различных навыков;

- вовлечение активных граждан в волонтерскую деятельность в сфере культуры.

2.3. Принципы Акции:

- отсутствие бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка.

- отсутствие побуждений к совершению противоправных действий и призывов к насилию и жестокости.

- не использование (в том числе в тексте, на костюмах, в том числе сходных до степени смешения) логотипов, товарных знаков, знаков обслуживания, слоганов, наименований товаров, принадлежащих третьим лицам.

- отсутствие действий (включая информационные сообщения, картинки), направленных на дискредитацию использования Вооруженных Сил Российской Федерации в целях защиты интересов Российской Федерации и ее граждан, поддержания международного мира и безопасности.

**3. Участники Акции**

3.1. Участниками Акции могут стать граждане Российской Федерации и/или граждане других стран (с учетом распоряжения Правительства Российской Федерации от 5 марта 2022 года № 430-р), в том числе волонтеры культуры.

3.2. Участие в Акции является добровольным и бесплатным.

**4. Место проведения Акции**

4.1. Акция проводится в онлайн формате в сети Интернет в социальной сети «ВКонтакте» в сообществе «Волонтеры Культуры»: <https://vk.com/volonterycultury>

**5. Сроки проведения Акции**

5.1. Акция проводится в период с 29 июля по 1 сентября 2024 года.

5.2. Работы участников, опубликованные вне срока проведения Акции, не допускаются к оценке членами жюри.

5.3. Ответственные за организацию и проведение Акции лица вправе в одностороннем порядке продлить сроки проведения Акции. Информация об изменении условий Акции подлежит размещению в сети Интернет в группе «Волонтеры культуры» в социальной сети ВКонтакте: <https://vk.com/volonterycultury>.

**6. Порядок проведения Акции**

6.1. Акция состоит из 5 номинаций, приуроченных к каждой смене проведения МВЛ.

Для участия в номинации **«Классические древности юга России»** участникам необходимо проявить фантазию и воссоздать до первоначального образа 8 культурных объектов, найденных в волонтерских экспедициях. К артефакту нужно приложить текст, состоящий из пяти предложений и описывающий объект, его предназначение, а также значение изображенной символики. В период с 29 июля по 4 августа 2024 года необходимо опубликовать запись в социальной сети «ВКонтакте» на стене своей страницы в открытом доступе, указав регион, имя, фамилию, хештег #волонтерыкультурывфанагории.

Итоги будут подведены с 5 по 26 августа 2024 года на портале Волонтерыкультуры.РФ и в группе «Волонтеры культуры» социальной сети ВКонтакте. Члены жюри отберут 10 работ. Победители получат памятные подарки от проекта «Волонтеры культуры». Лучшие работы будут выставлены во время проведения I смены «Античность Юга России» в Музее-заповеднике «Фанагория».

Для участия в номинации **«Воспоминания о Фанагории»** участникам необходимо найти в своих архивах фотографии, видеоматериалы или написать краткое эссе о воспоминаниях, связанных с культурой античного памятника на территории России – Фанагории. В период с 5 по 11 августа 2024 года нужно опубликовать работы в социальной сети «ВКонтакте» на стене своей страницы в открытом доступе, указав регион, имя, фамилию, хештег #волонтерыкультурывоспоминания.

Итоги будут подведены с 12 августа по 2 сентября 2024 года на портале Волонтерыкультуры.РФ и в группе «Волонтеры культуры» в социальной сети Вконтакте. Победители получат памятные подарки от проекта «Волонтеры культуры», а их работы будут представлены во время проведения II смены «Истоки христианства» в Музее-заповеднике «Фанагория».

Для участия в номинации **«Найди Фанагорию»** участникам необходимо найти и посетить места, которые связаны с античным памятником на территории России – Фанагорией. Это могут быть достопримечательности, объекты в музеях, скульптуры, книги, содержащие тематические тексты и иллюстрации и т.д. Необходимо сфотографироваться на фоне объекта (или с объектом), кратко описав знакомство с изображенным предметом. В период с 12 по 18 августа 2024 года опубликовать работы в социальной сети «Вконтакте» на стене своей страницы в открытом доступе, указав регион, имя, фамилию, хештег #волонтерыкультурырядомстобой.

Итоги будут подведены с 19 августа по 9 сентября 2024 года на портале Волонтерыкультуры.РФ и в группе «Волонтеры культуры» в социальной сети ВКонтакте. Победители получат памятные подарки от проекта «Волонтеры культуры», а их работы будут представлены во время проведения III смены «А.В. Суворов. Объединение древних берегов» в Музее-заповеднике «Фанагория».

Для участия в номинации **«Истории казачьих песен»** участникам необходимо исполнить казачью песню, которая рассказывает о быте, традициях и обычаях казачества. В период с 19 по 25 августа 2024 года нужно опубликовать видеозапись с исполнением песни в социальной сети «ВКонтакте» на стене своей страницы в открытом доступе, указав регион, имя, фамилию, хештег #волонтерыкультурыпесниказаков.

Итоги будут подведены с 26 августа по 16 сентября 2024 года на портале Волонтерыкультуры.РФ и в группе «Волонтеры культуры» в социальной сети ВКонтакте. Победители получат памятные подарки от проекта «Волонтеры культуры», а их работы будут представлены во время проведения IV смены «Казачество на Кубани» в Музее-заповеднике «Фанагория».

Для участия в номинации **«По тропам Фанагории»** участникам необходимо создать культурный маршрут по Фанагории и проявить творческую фантазию. Маршрут может быть любым – пешеходным, велосипедным, основанным по мотивам художественных произведений. В период с 26 августа по 1 сентября 2024 года опубликовать работы в социальной сети «ВКонтакте» на стене своей страницы в открытом доступе, указав регион, имя, фамилию, хештег #волонтерыкультурытропы

Итоги будут подведены с 2 по 23 сентября 2024 года на портале «Волонтерыкультуры.РФ» и в группе «Волонтеры культуры» в социальной сети ВКонтакте. Победители получат памятные подарки от проекта «Волонтеры культуры», а их работы будут представлены во время проведения V смены «Крымский мост. История вокруг нас» в Музее-заповеднике «Фанагория».

6.2. Участник, публикуя свою работу с хештегами #волонтерыкультурывфанагории, #волонтерыкультурывоспоминания, #волонтерыкультурырядомстобой, #волонтерыкультурыпесниказаков, #волонтерыкультурытропы для участия в Акции, тем самым принимает условия настоящих Правил, в том числе соглашается на обработку персональных данных для идентификации каждой работы, а таже безвозмездно предоставляет организаторам МВЛ право на использование работы участника путем доведения до всеобщего сведения (публичной демонстрации) на портале «Волонтерыкультуры.РФ» и в группе «Волонтеры культуры» в социальной сети ВКонтакте.

6.3. Принимая участие в Акции, участник предоставляет право РОСКУЛЬТПРОЕКТ на использование своих персональных данных в объеме и целях, указанных п. 6.1. Правил.

Обработка персональных данных производится исключительно в целях достижения общественно-значимых целей, заявленных в п. 2.1. настоящих Правил, и направлена на идентификацию авторов работ, а также возможности объявления победителей Акции и демонстрации работ победителей на портале, в связи с чем согласие участников на использование персональных данных не предоставляется в силу подп.7 ч.1 ст.6 Закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

Публикация на портале «Волонтерыкультуры.РФ» информации о победителях Акции производится организаторами МВЛ после получения согласия участника-победителя на обработку персональных данных, составленного по утвержденной форме. Допускается направление участником-победителем согласия на обработку персональных данных в форме сканированной копии документа по адресу электронной почты: [a265838703@yandex.ru](mailto:a265838703@yandex.ru) с последующим обязательным направлением оригинала согласия по адресу: 107031, г. Москва, Петровский пер., д.6, стр.1.

**7. Критерии оценки работ участников**

7.1. Критерии оценки творческих работ в номинации «Классические древности юга России»:

- соответствие тематике номинации;

- оригинальность идеи;

- качество и эстетика выполнения работы;

- применение нестандартных техник исполнения и художественных материалов.

7.2. Критерии оценки творческих работ в номинации «Найди Фанагорию»:

- соответствие объявленной тематике;

- единство формы и содержания;

- грамотность изложения;

- креативность.

7.3. Критерии оценки творческих работ в номинации «Воспоминания   
о Фанагории»:

- соответствие тематике номинации;

- единство формы и содержания;

- грамотность изложения;

- креативность.

7.4. Критерии оценки творческих работ в номинации «Истории казачьих песен»:

- соответствие творческой работы тематике номинации;

- понимание традиционной казачьей культуры;

- вокальное мастерство;

- музыкальность;

- чистота интонации и качество звучания;

- красота тембра и сила голоса;

- сценическая культура;

- художественная трактовка музыкального произведения;

- соответствие репертуара исполнительским возможностям и возрастной категории исполнителя(-ей);

- эстетические и художественные достоинства творческой работы;

- артистизм исполнителя(-ей).

7.5. Критерии оценки творческих работ в номинации «По тропам Фанагории»:

- соответствие тематике номинации;

- проработка содержания предлагаемого маршрута;

- изучение мест проведения предлагаемого маршрута;

- оптимальность последовательности посещаемых мест;

- визуализация маршрута;

- степень сложности, трудности маршрута и предполагаемых памятных мест;

- оригинальность маршрута;

- положительное воздействие маршрута на формирование привлекательного образа Фанагории;

- информация о необходимых работах по обустройству маршрута, в том числе   
по установке указателей системы туристической навигации.

**8. Экспертная комиссия**

8.1. Для обеспечения проведения Акции и оценки работ участников формируется экспертная комиссия (далее – жюри).

8.2. Персональный состав жюри формируется организаторами МВЛ.

8.3. В состав жюри входят деятели искусств, эксперты, педагоги в области культуры.

8.4. Решение жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.

**9. Подведение итогов Акции**

9.1. По итогам Акции члены экспертной комиссии отбирают 50 участников – победителей.

9.2. Организаторы МВЛ вправе в одностороннем порядке увеличить количество победителей в Акции.

9.3. Организаторы МВЛ вправе в одностороннем порядке назначить дополнительные специальные призы.

9.4. Информация об итогах Акции будет размещена на портале «Волонтерыкультуры.РФ» и в социальной сети «ВКонтакте» в сообществе «Волонтеры Культуры»: https://vk.com/volonterycultury в течение 60 дней с даты подведения итогов Акции.

9.5. Размещение работы с хештегами #волонтерыкультурывфанагории, #волонтерыкультурывоспоминания, #волонтерыкультурырядомстобой, #волонтерыкультурыпесниказаков, #волонтерыкультурытропы в период проведения Акции является подтверждением статуса участника Акции.

9.6. Победители Акции получат благодарственное письмо и подарочный набор от проекта «Волонтерыкультуры.РФ». Подарочный набор направляется по адресу, предоставленному участником – победителем Акции, а благодарственное письмо по электронной почте, предоставленной участником – победителем Акции.

9.7. Организаторы МВЛ оставляют за собой право опубликовать работы победителей на портале «Волонтерыкультуры.РФ» в специальном разделе, в социальной сети «ВКонтакте» в сообществе «Волонтеры Культуры», а также наградить участников Акции иным способом.

\*Перечень культурных объектов, найденных в волонтерских экспедициях, можно скачать по ссылке на портале «Волонтерыкультуры.РФ» и в группе «Волонтеры культуры» в социальной сети ВКонтакте: <https://vk.com/volonterycultury>